

English translation below.

OPEN CALL

Lichtkunstwerk voor het stadhuis van Leuven

Stad Leuven, LOV2030 en Shift zoeken een kunstenaar (of kunstenaarscollectief) voor een nieuw, tijdelijk lichtkunstwerk op het stellingdoek van het historische stadhuis van Leuven, te presenteren tijdens Wintertijd. Het werk komt tot stand in een participatief traject met de jongeren van Shift.

In het kort

Opdracht	Eenmalig, tijdelijk lichtkunstwerk, geprojecteerd op het stellingdoek van het stadhuis van Leuven
Presentatieperiode	Wintertijd, van 8 december 2026 tot 10 januari 2027
Budget	€ 50.000, inclusief BTW, inclusief productiekosten
Participatie	Traject met jongeren (12–25 jaar) van Shift, digitaal jeugdhuis in de Schouwburg van Leuven
Deadline dossier	1 september 2026

Wie doet deze oproep?

Deze open call komt tot stand door een samenwerking tussen drie partners:

- **Stad Leuven** — Het 15de-eeuwse gotische stadhuis van Leuven is sinds het najaar van 2025 gesloten voor een grondige restauratie. In 2029 heropent het als *Stadhuis – Europees Huis voor de Democratie*: een gedeelde ontmoetingsplek voor Leuvenaars en bezoekers, en een van de blikvangers van Leuven als Europese Culturele Hoofdstad 2030.
- **LOV2030 – Leuven & Beyond** — de titel waarmee Leuven en de dertig gemeenten van Oost-Brabant in 2025 werden uitgeroepen tot Europese Culturele Hoofdstad 2030. Onder het concept HumanNature bouwt LOV2030 via cultuur aan een warmere, meer verbonden regio, rond de pijlers Human, Nature en Innovation.
- **Shift** — een digitaal en creatief jeugdhuis in de Schouwburg van Leuven, een initiatief van Link in de Kabel in samenwerking met 30CC. Jongeren tussen 12 en 25 jaar experimenteren er gratis met digitale media en technologie — van 3D-printen tot VR en AI — met veel aandacht voor sociale inclusie en een laagdrempelige kennismaking met kunst en cultuur.

Context

Vanaf de zomer van 2026 staat het gotische voorportaal van het stadhuis van Leuven in de stellingen voor de grote restauratiewerken. Op die stelling komt een stellingdoek met een realistische fotoprint van de gevel. *(Zie foto onderaan)*

Tijdens Wintertijd wil stad Leuven het stadhuis tijdelijk laten oplichten met een lichtkunstwerk.

Wintertijd is de jaarlijkse eindejaarsperiode in Leuven, met onder meer de Leuvense Kerstmarkt, de verlichte Wintertuin voor het stadhuis, een lichtkunstparcours, concerten en de nieuwjaarsdrink als afsluiter — een sfeervolle winterbeleving voor Leuvenaars en bezoekers.

Het lichtkunstwerk moet een artistieke meerwaarde vormen én toegankelijk zijn. Het moet bijdragen aan de warme, gezellige sfeer die de stad in deze periode uitstraalt. Zo wordt het een laagdrempelige, visueel sterke toevoeging aan de winterse stadservaring.

Naast het eindresultaat hechten we evenveel belang aan het traject ernaartoe: via Shift betrekken we jongeren actief bij de ontwikkeling en uitwerking van het werk.

Het gaat om een eenmalige, tijdelijke opdracht, specifiek ontwikkeld voor het stadhuis.

De opdracht

Artistiek eindproduct

We zoeken een lichtkunstwerk dat inhoudelijk en artistiek sterk is, en tegelijk visueel aantrekkelijk en toegankelijk voor een breed publiek. Het werk kan vertrekken vanuit een specifieke thematiek of historische gelaagdheid, maar de nadruk ligt op beeldkracht, sfeer en beleving.

Een sterke visuele en ruimtelijke relatie met het stadhuis is essentieel:

- het kunstwerk gaat in dialoog met de architectuur, de gevel en/of de sculpturale elementen van het gebouw;
- het stadhuis is een actieve drager en deel van het kunstwerk, geen neutrale achtergrond.

Die relatie met het gebouw mag volledig beeldend en abstract worden ingevuld. Technische eenvoud en haalbaarheid zijn belangrijk, net als respect voor de omgeving en de publieke ruimte.

Het werk moet op zichzelf kunnen staan. Past interactie met het publiek binnen de artistieke visie van de kunstenaar, dan kan dat een meerwaarde zijn — maar het is geen vereiste.

Het proces: samen met de jongeren van Shift

Met Shift heeft Leuven een belangrijke speler die jongeren laat experimenteren met digitale media. We willen hun expertise en de gemeenschap die ze rondom hun werk hebben ontwikkeld, inzetten voor een participatief traject waarin jongeren mee bouwen aan het kunstwerk voor het stadhuis. Zo ontstaat een werk dat niet alleen vóór, maar ook dóór de Leuvenaars wordt gemaakt.

De vorm van dit participatieve proces kan variëren: we staan open voor verschillende manieren van samenwerken, zowel qua intensiteit als qua vorm. Essentieel is dat de deelnemende jongeren een reële vorm van betrokkenheid en mede-eigenaarschap over het project ervaren.

De digitaal jeugdwerkers van Shift begeleiden de kunstenaar hierin en motiveren de jongeren om actief deel te nemen. De invulling van het traject wordt in overleg vormgegeven, maar de kunstenaar formuleert in het dossier een eerste voorstel.

Hou rekening met de werkwijze van Shift: er wordt zeer laagdrempelig gewerkt, zonder inschrijvingen of vaste workshops, met vrije in- en uitloop en zonder verplichtingen.

Meer informatie: <https://www.shiftlab.be/leuven>

Budget

Voor deze opdracht is een budget van € 50.000 voorzien, inclusief BTW en de kosten voor productie. De concrete verdeling van het budget wordt in onderling overleg uitgewerkt.

Indienen en selectie

De selectie verloopt in twee rondes.

Ronde 1 — Dossier en portfolio

Kandidaten sturen een dossier in waarin ze hun project toelichten (max. 15 pagina's, exclusief bijlage). Het dossier beantwoordt de volgende vragen:

1. **Artistieke visie op het kunstwerk.** Wat zijn het thema en de sfeer van het kunstwerk? Hoe gaat het werk een relatie aan met het stadhuis en, bij uitbreiding, het historische stadscentrum? Wat is de relatie met het publiek?
2. **Artistieke visie op het proces.** Welke rol zie je weggelegd voor de jongeren van Shift? Hoe zorg je ervoor dat de jongeren eigenaarschap en betrokkenheid voelen? Hoe wil je met hen samenwerken, en hoe vertaalt zich dat naar een concrete werkvorm? Hoe zorg je ervoor dat de ene jongere vlot een kleine bijdrage kan leveren, en de andere net een grotere?
3. **Eerste schets van de technische productie.** Wat is technisch noodzakelijk voor de ontwikkeling van het project? Schets de haalbaarheid. (Zie bijlage voor meer informatie over de locatie en specifieke technische voorwaarden).

Voeg als bijlage een voorbeeld toe van een eerder gerealiseerd project, inclusief technisch plan en budget.

Ronde 2 — Gesprek

De geselecteerde kandidaten worden uitgenodigd voor een (online) gesprek, bestaande uit twee delen:

- een presentatie (10 minuten) waarin de kunstenaar(s) het project toelichten;
- vraag en antwoord (20 minuten).

Timing

Stap	Datum
Deadline indienen dossier	1 september 2026
Gesprekken	Week van 14 september 2026
Bekendmaking	1 Oktober
Oplevering	Nader te bepalen, vóór de start van Wintertijd
Presentatie	Wintertijd (8 december 2026 – 10 januari 2027)

Vragen en indienen

Voor vragen over dit project kan je mailen naar: stadhuis@leuven.be

Vragen over de werking van Shift: florian@lidk.be of 0456/72.57.87

Je dossier en kandidatuur indienen kan ook via mail naar stadhuis@leuven.be

Bijlagen

Bijlage 1: Foto Gevel Stadhuis

Een beeld van de gevel in stelling tijdens het plaatsen van het eerste deel van de werfdoek, zoals de situatie nu is. De werfdoek wordt deze zomer over de hele breedte verder afgewerkt en krijgt onderaan ook nog een extra aanvulling links en rechts van de toegangsdeur (niet zichtbaar op deze foto).

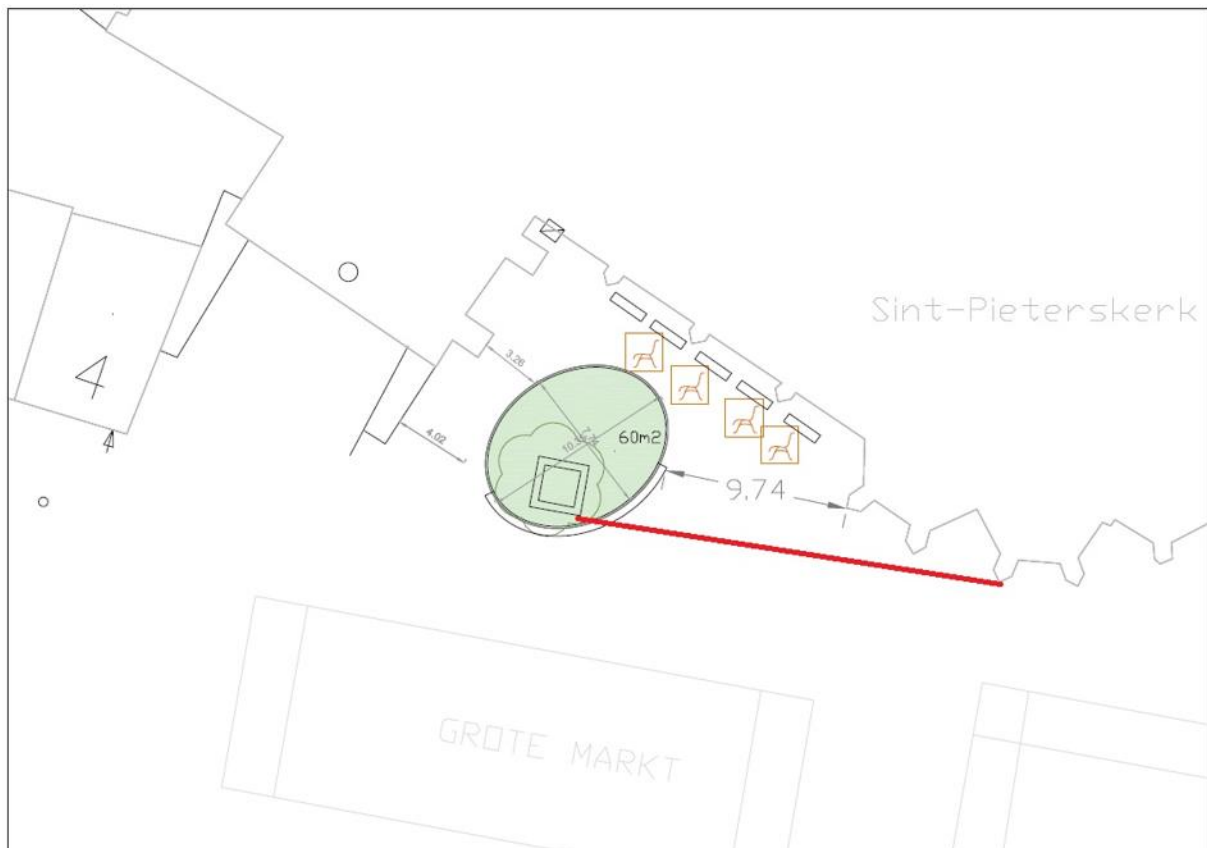


Bijlage 2: Plan Grote Markt

Productie- en projectiemateriaal kan een plek krijgen op de Grote Markt, tussen het plantvak rond de boom, de Sint-Pieterskerk en de rode lijn op onderstaand plan, een denkbeeldige lijn die de grens aanduidt voor tijdelijke constructies zonder het doorgaand verkeer en de veiligheid op het plein te verstoren.

De ingenomen ruimte zal dus bij benadering maximaal 8m x 6m groot mogen zijn. Deze meting is een schatting op basis van plannen, voor definitieve planning moet er ter plekke exact opgemeten worden en een detailplan gemaakt worden door de uitvoerder.

Indien projectie- of productieruimte nodig is op andere plekken (vanuit een andere hoek, vanuit de hoogte, vanop de Sint-Pieterskerk,...) zal dit steeds moeten besproken worden met de projectcoördinator van dit project en de betrokken diensten of instellingen.



OPEN CALL

Light artwork for Leuven Town Hall

The City of Leuven, LOV2030 and Shift are looking for an artist (or artist collective) for a new, temporary light artwork on the scaffolding canvas of Leuven's historic town hall, to be presented during Wintertijd. The work will be created through a participatory process with Shift.

In brief

Commission	One-off, temporary light artwork, projected onto the scaffolding canvas of Leuven Town Hall
Presentation period	Wintertijd, from 8 December 2026 to 10 January 2027
Budget	€ 50,000, including VAT and production costs
Participation	Process with young people (aged 12–25) from Shift, a digital youth centre in the Schouwburg of Leuven
Application deadline	1 September 2026

Who is issuing this call?

This open call is a collaboration between three partners:

- **City of Leuven** — The 15th-century Gothic town hall of Leuven has been closed since the autumn of 2025 for a thorough restoration. In 2029 it will reopen as the *Town Hall – European House for Democracy*: a shared meeting place for the people of Leuven and visitors, and one of the highlights of Leuven as European Capital of Culture 2030.
- **LOV2030 – Leuven & Beyond** — the title under which Leuven and the thirty municipalities of East Brabant were designated European Capital of Culture 2030 in 2025. Under the concept HumanNature, LOV2030 uses culture to build a warmer, more connected region, around the pillars Human, Nature and Innovation.
- **Shift** — a digital and creative youth centre in the Schouwburg of Leuven, an initiative of Link in de Kabel in collaboration with 30CC. Young people aged 12 to 25 experiment there free of charge with digital media and technology — from 3D printing to VR and AI — with a strong focus on social inclusion and an accessible introduction to art and culture.

Context

From the summer of 2026, the Gothic Town Hall of Leuven will be covered in scaffolding for the major restoration works. The scaffolding will be fitted with a canvas bearing a realistic photo print of the façade. (*See photo below.*)

During Wintertijd, the City of Leuven wants to temporarily light up the town hall with a light sculpture.

Wintertijd is Leuven's annual end-of-year festival, featuring among other things the Leuven Christmas Market, the illuminated Winter Garden in front of the town hall, a light art trail, concerts and the New Year's drink as the closing event — an atmospheric winter experience for the people of Leuven and visitors.

The light artwork must offer artistic added value and be accessible. It must contribute to the warm, convivial atmosphere the city radiates during this period. In this way, it becomes an accessible, visually powerful addition to the winter city experience.

Alongside the final result, we attach equal importance to the process leading up to it: through Shift, we actively involve young people in the development and realisation of the work.

This is a one-off, temporary commission, developed specifically for the town hall.

The commission

Artistic end product

We are looking for a light sculpture that is aesthetically and conceptually strong, while also being visually appealing and accessible to a broad audience. The work may start from a specific theme or historical context, but the emphasis is on visual power, atmosphere and experience.

A strong visual and spatial relationship with the town hall is essential:

- the artwork engages in dialogue with the architecture, the façade and/or the sculptural elements of the building;
- the town hall is an active carrier and part of the artwork, not a neutral backdrop.

This relationship with the building may be interpreted in an entirely visual and abstract way. Technical simplicity and feasibility are important, as is respect for the surroundings and the public space.

The work must be able to stand on its own. If interaction with the audience fits within the artist's artistic vision, it can be an added value — but it is not a requirement.

The process: together with the young people of Shift

With Shift, Leuven has an important player that enables young people to experiment with digital media. We want to draw on their expertise and the community they have built to develop a participatory process in which young people help create the artwork for the town hall. The result is a work made not only for, but also by and with, the people of Leuven.

The form of this participatory process may vary: we are open to different ways of collaborating, in terms of both intensity and form, as long as the participating young people experience a real sense of involvement and co-ownership of the project.

Shift's digital youth workers will guide the artist in this process and motivate the young people to take an active part. The details of the process will be shaped in consultation, but the artist should formulate an initial proposal in the application file.

Bear in mind Shift's way of working: the threshold is deliberately kept very low, with no registrations or fixed workshops, free walk-in and walk-out, and no obligations.

More information: <https://www.shiftlab.be/leuven>

Budget

A budget of € 50,000 is available for this commission, including VAT and production costs. The precise allocation of the budget will be worked out by mutual agreement.

Submission and selection

The selection takes place in two rounds.

Round 1 — Application file and portfolio

Candidates submit an application file explaining their project (max. 15 pages, excluding appendix). The file answers the following questions:

1. **Artistic vision for the artwork.** What are the theme and atmosphere of the artwork? How does the work relate to the town hall and, by extension, the historic city centre? What is its relationship with the audience?
2. **Artistic vision for the process.** What role do you see for the young people of Shift? How will you ensure that the young people feel ownership and involvement? How do you want to work with them, and how does that translate into a concrete working format? How will you ensure that one

young person can easily make a small contribution, while another makes a larger one?

3. **Initial outline of the technical production.** What is technically necessary for the development of the project? Outline its feasibility. (See appendix for more information about the location and specific technical conditions.)

Include as an appendix an example of a previously realised project, including its technical plan and budget.

Round 2 — Interview

The selected candidates will be invited to an (online) interview consisting of two parts:

- a presentation (10 minutes) in which the artist(s) present the project;
- questions and answers (20 minutes).

Timeline

Step	Date
Deadline for submitting the application file	1 September 2026
Interviews	Week of 14 September 2026
Announcement	1 October 2026
Delivery	To be determined, before the start of Wintertijd
Presentation	Wintertijd (8 December 2026 – 10 January 2027)

Questions and submission

For questions about this project, please email: stadhuis@leuven.be

Questions about how Shift operates: florian@lidk.be or 0456/72.57.87

You can also submit your application file by email to stadhuis@leuven.be

Annex:

Appendix 1: Photo of the Town Hall façade

An image of the façade in scaffolding during the installation of the first part of the site canvas, showing the current situation. This summer the canvas will be completed across the full width, with an additional section at the bottom to the left and right of the entrance door (not visible in this photo).



Appendix 2: Plan of the Grote Markt

Production and projection equipment can be placed on the Grote Markt, between the planting bed around the tree, Saint Peter's Church and the red line on the plan below — an imaginary line marking the boundary for temporary structures without disrupting through traffic or safety on the square.

The space occupied may therefore be approximately 8 m x 6 m at most. This measurement is an estimate based on plans; for definitive planning, exact measurements must be taken on site and a detailed plan drawn up by the contractor.

If projection or production space is needed in other locations (from a different angle, from a height, from Saint Peter's Church, etc.), this must always be discussed with the project coordinator and the relevant departments or institutions.

